**桓仁满族自治县**

**“文化名县”发展规划**

**（2022—2030年）**

桓仁满族自治县

2022年12月

目 录

序 言............................................. 1

一、总体要求 ..................................... 2

（一）指导思想.....................................2

（二）基本原则.....................................2

（三）发展目标.....................................3

（四）发展战略.....................................4

（五）空间格局.....................................5

二、实施“铸魂”工程，提高全民文化素质.............7

（一）深化思想政治理论武装.........................7（二）构建社会主义核心价值观.......................7

（三）加强宣传教育阵地建设.........................8

（四）推进全国文明城市创建.........................8

三、实施“活血”工程，强化文化保护传承.............9（一）加强红色文化品牌建设.........................9（二）加强特色文化品牌建设........................13（三）加强世界文化遗产和文物保护..................16（四）加强非物质文化遗产保护传承..................17四、实施“强体”工程，促进文化产业发展............18（一）创新发展绿色文化品牌........................19（二）推动文化产业融合发展........................24（三）激发文化市场主体发展活力....................26五、实施“壮骨”工程，提升公共文化服务...........26

（一）打造城市特色文化空间........................27（二）完善公共文化设施网络........................27（三）提升公共文化服务效能........................28

（四）推进公共文化服务数字化升级..................28六、实施“提神”工程，促进文学艺术繁荣............30（一）完善文艺创作激励机制........................30（二）推进艺术精品创作............................30

1. 创建桓仁期刊品牌........................... 32
2. 繁荣文化出版............................... 32

七、实施“悦目”工程，深化文化合作交流............33

（一）扩大文艺对外影响............................33（二）搭建文化展示传播平台........................34（三）深化文化交流展示............................34八、实施“健脑”工程，夯实文化人才根基.............35（一）创新人才培养机制........................... 35（二）创新人才发掘机制............................36（三）创新人才激励机制............................36

（四）创新人才交流机制............................37九、保障措施 .................................... 37（一）切实加强党的领导............................37（二）深化体制机制改革............................38（三）加大政策支持力度............................38（四）完善规划实施机制............................39

序 言

文化是一个城市的灵魂。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。桓仁有着6000多年的悠久历史，孕育了瑰丽多彩的地域文化。党的十八大以来，桓仁深入实施“文化名县”发展战略，不断传承和发展厚重的红色文化、悠久的历史文化、丰富的民俗文化、鲜明的生态文化，文化建设取得新突破，“高句丽发祥圣地、清王朝肇兴之地、中国易学标本地、国歌原创素材地”文化品牌深入人心，为“文化名县”建设奠定了良好的基础。

习近平总书记在党的二十大报告中强调，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。当前，桓仁正处在绿色高质量发展的新阶段，文化建设作为重要引擎和增长极，支撑经济社会发展的需求更加迫切；人民群众对美好文化生活的需求更加高涨；对优秀文化遗产加以保护利用、全面提升文化建设能力的任务更加艰巨。这些都要求桓仁进一步坚定目标，推出更加务实有效的新举措，不断开创文化建设新局面，努力建成享誉全国的文化名县。

# 一、总体要求

# **（一）指导思想**

深入贯彻党的二十大精神，全面落实县委十八届四次全会精神，围绕“文化名县”发展战略，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，增强文化自信，坚持以社会主义核心价值观为引领，以推动文化产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，着力打造全国文明城市和国家历史文化名城，推进城乡公共文化服务体系一体化，实施文化惠民工程，增强文化软实力，以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能，不断健全现代文化产业体系和市场体系，促进县域文化大发展大繁荣，为促进桓仁经济社会科学发展提供强有力的思想保证、精神动力和文化支撑。

**（二）基本原则**

**1.坚持正确导向。**全面加强党的领导，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，弘扬优秀传统文化，巩固基层文化阵地。

**2.坚持为民宗旨。**坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，满足人民群众日益增长的精神文化需求，创新实施文化惠民工程。

**3.坚持守正创新。**坚持以创新为核心驱动力，激发文化创新创造活力，适应高新技术发展趋势，推进文化和科技深度融合，以创新激发动力、增强活力、释放潜力，推动文化价值拓展，提高核心竞争力。

**4.坚持融合发展。**推进“文化+”战略，坚持以文化赋能产业，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，促进文化事业与实体经济深度融合，为国民经济和社会发展注入文化活力。

**5.坚持系统观念。**加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹发展与安全，统筹城乡协调发展，巩固基础发展优势，促进文化和县域经济社会发展同频共振。

**（三）发展目标**

到2030年，桓仁文化建设能力有效提升，文化影响力进一步增强，全民思想道德素质和文化素质显著提高，文化融入实体经济更加充分，城乡公共文化服务水平更加均衡，争创“一城一市两乡”荣誉称号，即打造国家历史文化名城、全国文明城市、中国长寿文化之乡、中国生态文化之乡，全面实现“文化名县”的目标。

# **\_** 文化影响力持续扩大，文化品牌深入人心。“四地”文化名片逐渐成为文化产业的核心竞争力，“三色”文化品牌魅力得到全面释放，传统文化的传承和融合以更高水平的文化供给满足更多人民群众的文化需求，区域文化影响力深入人心，品牌知名度大幅跃升。

**\_ 全民素质显著提升，文化人才基础更加牢固。**公民素质和社会文明程度达到新高度，文化市场环境更加健康有序，人才培养、发掘、激励、交流机制逐步健全，“兴桓人才行动”等政策措施更加务实，高素质文化人才队伍规模不断扩大，文化人才支撑和智力保障基础不断夯实，文化创新创造活力进一步激发。

**\_ 文化载体得到妥善保护和价值挖掘。**文物、非物质文化遗产和古籍保护更系统，文化品牌更鲜明，科技赋能更充分，文化遗产保护传承利用达到新水平，文物展示利用手段和形式实现新突破，文化载体的时代价值感得到全面提升。

**\_ 文化产业高质量发展。**文化产业规模持续壮大，文化数字化、网络化、智能化深入推进，产业链条和创新发展生态更加完善，文化产业融合发展，文化产品开发、文艺作品创作更加活跃，在全国有影响力的文艺精品不断涌现，文化产业高质量发展。

**\_ 公共文化服务水平显著提高**。文化服务布局更加均衡，城乡公共文化服务差距进一步缩小。城乡公共文化服务供给能力进一步增强，基层文化惠民工程提质扩面、实效性显著增强，公共文化服务标准体系更加完善，均等化水平稳步提高。

**（四）发展战略**

树立“一个”理念，面向“两个”立足，培育“三色”文化品牌，打造“四地”城市名片，构建“五大”基地， 建设“六大”体系，推进“七大”工程。

“一个”理念：以文化自信引领桓仁绿色经济高质量发展。

“两个”立足：立足于以文化统筹桓仁经济、社会、生态、科技协调发展；立足于以人民为中心建设高质量文化服务体系。

“三色”文化品牌：红色文化是本色，绿色文化是底色，特色文化是靓色。

“四地”城市名片：高句丽发祥圣地、清王朝肇兴之地、中国易学标本地、国歌原创素材地。

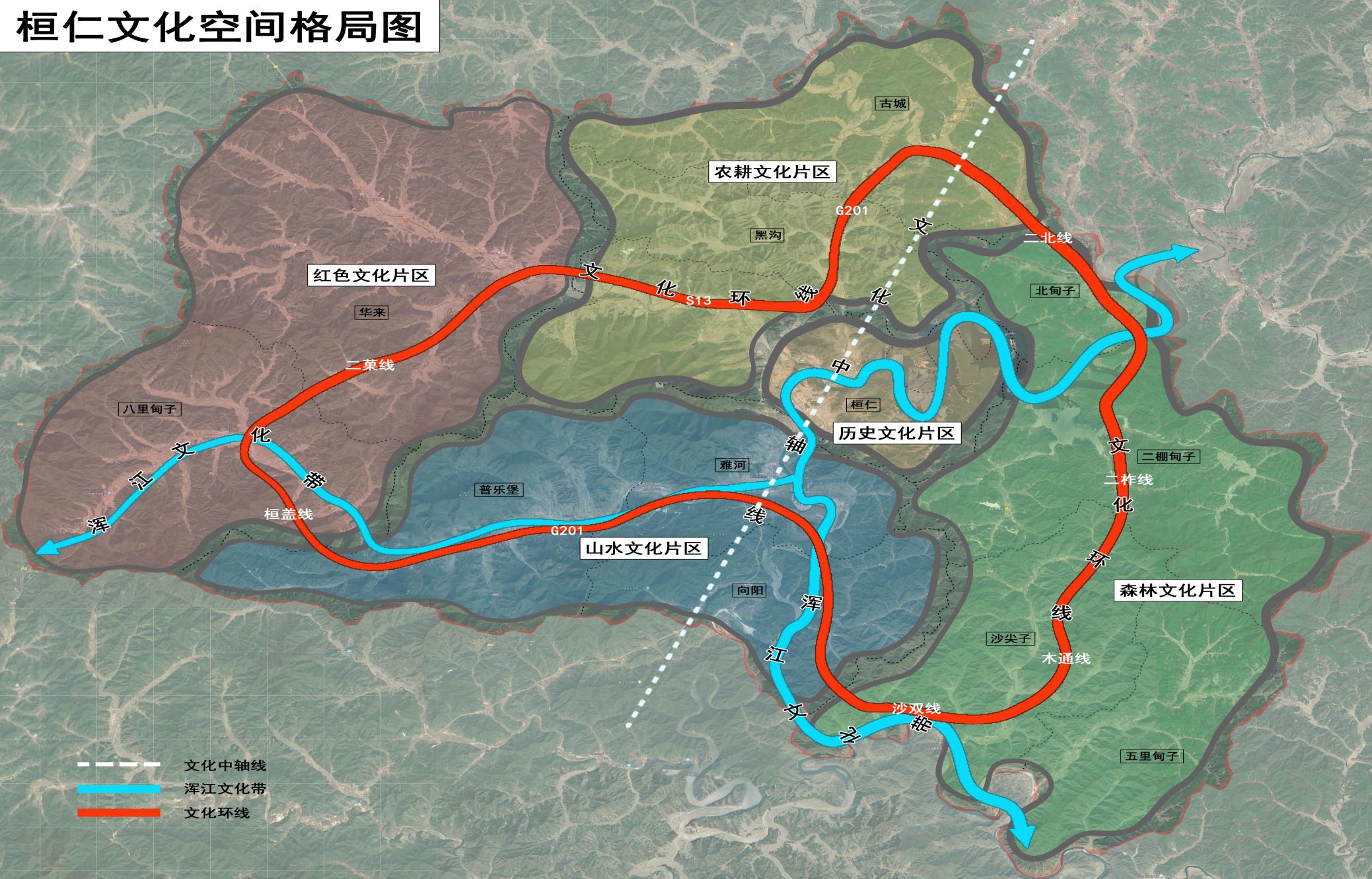
“五大”产业基地：“文化+旅游”产业基地、“文化+康养”产业基地、“文化+会展”产业基地、“文化+传媒”产业基地、“文化+传统”产业基地。

“六大”体系：文化素质培育体系、文化遗产保护体系、文化产业发展体系、公共文化服务体系、文化产品创新体系、文化人才交流合作体系。

“七大”工程：“铸魂”工程、“活血”工程、“强体”工程、“壮骨”工程、“提神”工程、“悦目”工程、“健脑”工程。

**（五）空间格局**

建立文化空间秩序，促进文化空间载体的合理聚集和有机联系，打造“一轴一带一环五片区”的整体文化空间格局。“一轴”即文化中轴线，为连接五女山山城和八卦城的空间脉络，是统领桓仁文化精髓的脊梁；“一带”为浑江文化带，自桓龙湖蜿蜒至金龙湖，是凸显山水太极文化灵性的文化纽带；“一环”为“美丽桓线”，即连通全县文化遗址群的全域旅游公路环线，自桓龙湖起蜿蜒至二柞线、木通线、沙双线、G201、桓盖线、二菓线、S13、G201、二北线直至返回桓龙湖；“五片区”即历史文化片区、红色文化片区、山水文化片区、农耕文化片区、森林文化片区。

****

二、实施“铸魂”工程，提高全民文化素质

加强思想政治工作，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。构建社会主义核心价值观，强化宣传教育阵地建设，推进全国文明城市创建，全面构建文化素质培育体系，不断提升全民文化素养。

**（一）深化思想政治理论武装。**健全习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育常态化机制，完善党委（党组）理论中心组学习制度，完善思想政治工作体系，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。深入推进习近平新时代中国特色社会主义经济思想、法治思想、习近平生态文明思想的研究，形成符合桓仁实际的理论实践转化路径。加强党的政治建设，持续净化党内政治生态。

**（二）构建社会主义核心价值观。**用社会主义核心价值观铸魂育人，完善思想政治工作体系。持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学宣传教育，引导人民知史爱史、知史爱国，不断坚定中国特色社会主义共同理想。建立完善志愿服务激励机制，推进社会主义核心价值观进校园、进企业、进社区，并融入新时代文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程。坚持依法治国和以德治国相结合，强化公民道德建设，持续深化社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，提升公民道德素质。

**（三）加强宣传教育阵地建设。**全面落实意识形态工作责任制，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。加强意识形态领域形势分析研判，有效防范化解重大风险。建好用好管好网上舆论阵地，加强网络新闻传播矩阵建设，利用好“学习强国”辽宁学习平台，规范县融媒体中心融合发展。加强网络舆论引导，健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。进一步完善县乡村三级宣讲体系，用好用活新时代文明实践中心和基层所、站。推进建立一批示范点，打造提升一批主题公园、主题广场、主题长廊、主题社区、主题学校，引导各单位和群众团体通过微电影拍摄、微视频制作、情景小剧编排等方式，创造各具特色的文化宣传内容，营造全民参与的文化宣传氛围。

|  |
| --- |
| 专栏1 理论研究和宣传工程 |
| **习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释：**深入推进习近平新时代中国特色社会主义经济思想、习近平法治思想、习近平生态文明思想等方面研究，并形成系列理论实践成果。  **习近平新时代中国特色社会主义思想传播**：研究推出电视理论节目。着重加强网上传播，发挥融媒体中心技术和平台优势，开展“百姓云宣讲”。 |

**（四）推进全国文明城市创建。**严格按照全国文明城市创建工作标准，聚焦城乡环境面貌、社会公共秩序、公共服务水平、群众文明素质不断提升，全面加强全国文明城市创建。重点实施理想信念教育、建设社会文明培育、精神文明创建、营商环境建设、法治环境提升、人文环境提升、社会诚信净化、生活环境治理提升、社会环境平安、生态环境优化、城乡融合发展、新时代文明实践示范等14项工程，评选表彰在创城工作中涌现的文明村镇、文明单位、文明家庭和文明校园，并加强全国、省、市推优评选，推进红色桓仁、德善桓仁、文明桓仁、“亲清”桓仁、法治桓仁、诚信桓仁、人文桓仁、宜居桓仁、平安桓仁、绿色桓仁、和谐桓仁建设，实现在全省县级城市中率先突破全国文明城市创建目标。

三、实施“活血”工程，强化文化保护传承

建立文化遗产保护传承体系，发展社会主义先进文化，打造红色文化品牌，传承红色基因，赓续红色血脉，打造“英雄之城”。发展特色文化品牌，传承优秀传统文化，加强世界文化遗产、非物质文化遗产传承保护，推进文物活化利用，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，打造“神奇之城”。

**（一）加强红色文化品牌建设**

**传承红色基因。**深入挖掘红色文化的时代内涵和价值，围绕桓仁革命老区发展历史、义勇军和抗联在桓斗争史，开展抗联文化资源研究，成立桓仁地域文化研究会，组织开展“新中国国歌素材地研讨会”“中共南满省委机关遗址（桓仁）保护与利用高峰论坛”等系列研讨，传承红色基因。开展地域文化资源普查，整合红色资源，建设开放共享的文化资源数据库。

**宣传红色人物。**依托东北抗日义勇军纪念馆、李秋实纪念馆等场馆，创新形式活化历史，挖掘红色足迹，讲好红色故事，以杨靖宇、李红光、韩震、韩浩、赵文喜、唐聚伍、王连生、张金垠、李秋实等英雄模范人物为生动教材，进一步在全县营造“崇尚英模，传承风范”的良好氛围，指引党员干部在践行初心使命中展现一往无前的奋斗姿态，全面叫响桓仁“红色文化品牌”，让红色血液“活”起来，让英模人物“火”起来，将桓仁打造成为一座享誉国内外、拥有红色沃土的“英雄”之城。

**弘扬红色精神。**以《桓仁满族自治县革命老区建设促进工作委员会“三年行动计划”实施方案》为引领，以“软硬件”建设两手抓为路径，以“双十工程”为抓手，全面推进国家一类革命老区建设，积极推进精神文明和物质文明同步发展。全面实施《桓仁满族自治县红色文化专项规划》，在庆祝抗日战争胜利80周年和“十四五”规划收官之际，实现抗联等102处抗战遗址遗迹得到全面挖掘保护和有效利用，红色文化宣传教育体系基本建立，老区精神、义勇精神、抗联精神、抗战精神完全融入新时代。

**打造红色文旅产业。**广泛开展致敬革命英烈活动，加强革命题材文艺创作和数字化产品开发。建设红色基础设施，完善红色展馆及遗址公园等文化设施，依托北山公园打造东北义勇抗战主题文化公园，形成桓仁红色文化片区。串联红色旅游资源，打造精品红色旅游线路，扩大革命老区对外影响力和知名度，以红色文旅产业带动乡村振兴的工作格局基本形成，打造全国红色旅游经典景区和东北最具影响力的红色文化产业园区。

**建立红色教育基地。**通过红色教育人才队伍的培养，建立红色教育培训体系，推动开展红色教育主题实践活动。广泛开展红色乡土教材、红色书籍进校园，革命传统教育、红色故事进课堂活动，积极营造“红色”育人氛围，把红色资源转化为教育资源，着力打造省级红色文化宣传教育实践基地和省级国防教育实践培训基地。

|  |
| --- |
| 专栏2 红色文化品牌工程 |
| **遗址遗迹展示工程重点建设项目：**建设中共南满省委教育基地（瓦房村）、辽宁抗日游击根据地教育基地（仙人洞村、大南沟村）、东北抗联一军史实教育基地（夹道子村）、东北抗联统一抗战教育基地（柞木台子村）、辽宁抗战时期地方政权建设教育基地（铧尖子村），打造龙头山、海青伙洛、大川3个抗联遗址公园。  **红色教育基地建设项目：**建设东北义勇抗战主题文化公园，实施李秋实纪念馆提升工程，建设红色文化宣传教育实践基地、省级国防教育实践培训基地。 |

****

**（二）加强特色文化品牌建设**

**做深遥远的史前文化。**设置沙尖子镇双水洞、地缸子、地温异常带的保护标和指示牌，保护自然历史遗产观光带，打造以望天洞为主的自然遗产史迹公园，展示桓仁距今五万年左右的史前文化。对史前文化遗址进行环境整治和保护展示，将五道河子南山、二棚甸子大坡、王义沟、凤鸣等新旧石器时代遗址列为市、县文物保护单位，积极争取国家文保资金，予以保护开发和展示。

**做强厚重的高句丽文化。**依托五女山山城、高俭地山城以及将军墓等文化遗产，充分挖掘高句丽文化内核，保护高句丽墓葬遗址，建设高句丽山城遗址群公园。建设高句丽民俗风情园，展示厚重的高句丽文化，擦亮东方卫城底色，让“高句丽发祥圣地”这张名片伴随“高句丽第一古都”\_ 五女山山城的晋升而享誉全国。

**做大丰富的建州女真文化**。深入挖掘桓仁境内的浑江、富尔江、大雅河等流域近百处建州女真城寨、村落和墓葬遗址，加快推进八里甸子镇栋鄂风情小镇开发，建设展示北方部落文化，讲好贵妃故里的故事。建设瓮村遗址公园，在全国叫响“建州女真第一村”\_ 瓮村品牌，擦亮“清王朝肇兴之地”这张文化名片。

**做优神奇的易学文化。**凭借浑然天成的山水太极卦象，还原首任知县章樾“城象八卦，以宣八风”的建城初衷，构建以保护山水格局、街区形态、历史建筑、历史文化为框架的多层次保护体系。通过维护中心城区周边四座风水山、浑江主干支流及中轴线视线通廊，保护先天八卦风水格局。优化路网，恢复八卦城八边形制。加强对八卦城城垣遗址、县衙署旧址修缮加固及周边历史建筑风貌保护。建设中国易学博物馆，构建八卦城历史文化片区，让“中国易学标本地”这张文化名片伴随神奇的“八卦城”闻名全世界，打造享誉世界的“神奇”之城。

|  |
| --- |
| 专栏3 特色文化品牌工程 |
| **史前文化：**打造以望天洞为主的自然遗产史迹公园，对史前文化遗址进行环境整治和保护展示，将五道河子南山、二棚甸子大坡、王义沟、凤鸣等新旧石器时代遗址列为市、县文物保护单位。  **高句丽文化：**实施五女山博物馆展陈提升工程，建设高句丽民俗风情园。保护冯家堡子、上古城子、雅河流域、米仓沟墓群为集群的高句丽墓葬遗址。建设以五女山山城、高俭地山城等遗址为集群的高句丽山城遗址公园。  **建州女真文化**：复建瓦尔喀什寨、栋鄂寨等建州女真古村寨遗址。建设八旗部落陈列馆、建州女真历史陈列馆二期工程，打造最具规模的东北建州女真历史文化场馆。  **易学文化**：恢复重建八卦城，建设太极八卦城文旅消费集聚区，开发莲花湖公园、江北荷韵公园，建设中国易学博物馆，将易学元素融入景观小品及功能设置，打造中国易学文化体验打卡地。 |

****

**（三）加强世界文化遗产和文物保护**

**加快保护规划的编制工作。**加快推进世界文化遗产保护规划、国家历史文化名城保护规划编制工作。不断完善文物遗址保护规划，加快推进《桓仁满族自治县汉唐遗址文物保护规划》《桓仁满族自治县革命文物遗址保护规划》《世界文化遗产五女山山城文物保护规划》以及高俭地山城、茧盘沟墓群、高丽墓子墓群文物保护规划的编制工作。

**有序实施重点文物保护工程。**完成全国重点文物保护单位高俭地山城西墙保护修缮工程、五女山山城监测系统建设工程、五女山山城安防工程和五女山山城数字化保护项目。在山城遗址核心区及缓冲区建设安防系统和文物本体监测系统，对世界文化遗产实行智能化管理和保护。制定《桓仁满族自治县革命遗址遗迹保护条例》等法规，通过地方立法，加强文物（红色）遗址遗迹的保护力度，提升保护展示水平与质量，开展革命文物保护工程。重点实施革命烈士纪念碑、抗联烈士纪念塔等一批革命文物修缮保护工程。以第十二批省级文物保护单位申报遴选为契机，积极申报成功一批省级革命文物保护单位。

|  |
| --- |
| 专栏4 文物保护利用重点工程 |
| **“考古中国”项目：**推进五女山山城、高俭地山城等汉唐遗址考古发掘。  **文化遗产保护利用工程：**完成全国重点文物保护单位高俭地山城西墙保护修缮工程、五女山山城监测系统建设工程、五女山山城安防工程和五女山山城数字化保护项目。  **革命文物保护修缮工程：**重点实施中共南满省委遗址群、东北抗联一军遗址群、抗联烈士纪念塔等一批革命文物修缮保护工程。 |

**（四）加强非物质文化遗产保护传承**

加强非物质文化遗产保护，整理非物质文化遗产名录档案，做精具有地域特色的版画、木雕、铁艺、剪纸等工艺品，提升桓仁版画等工艺品知名度，积极推动版画作品入选国家级展览。做精满族特色八大碗、朝鲜族特色饮食、中医药膳美食等养生大餐套系，线上线下展示桓仁民俗特色饮食文化，打造享誉全国的特色“美食”之城。

积极推荐申报国家级、省级非遗代表性传承人，启动市、县级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人申报认定工作，力争县级以上非物质文化遗产代表性项目“十四五”末达到100项、“十五五”末达到120项。提高非物质文化遗产保护传承水平，实施非物质文化遗产人才培养工程。推动非物质文化遗产保护成果合理利用，建设非物质文化遗产展示传承馆，建设非遗传习基地20个，非遗传习室（点）30个。推动非遗普及教育，推进“非遗进校园、进景区、进社区”工作。实施传统工艺振兴工程，鼓励支持非物质文化遗产文创产品、伴手礼、衍生品的研发设计与销售推广。争创省级和国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地以及文化生态保护区，继续创建中国民间文化艺术之乡。

|  |
| --- |
| 专栏5 文化遗产保护传承重点工程 |
| **非物质文化遗产传承体验设施建设工程：**建设桓仁版画陈列馆、版画衍生品工坊、版画体验传承基地、木雕实践基地、非遗传习基地等综合性非物质文化遗产街区及必要的配套设施，形成包括非遗馆、传承体验中心（所、点）等在内的传承体验设施体系。  **国家级文化生态保护（实验）区建设工程：**争创省级和国家级非物质文化遗产文化生态保护区。  **传统工艺振兴工程：**在传统工艺项目集中的地区建设传统工艺工作站。争创省级和国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，培育有民族特色的传统工艺知名品牌。重点支持松花石砚制作技艺、传统木版年画等打造国家和省、市非遗精品，编辑出版《唱支山歌给党听**\_** 桓仁版画作品选》，完成《桓仁版画纪实》专题片录制。  **文化体验项目工程：**推出满族婚礼、萨满舞、乞粒舞等民族、民俗文化体验项目，做精桓仁特色满族八大碗、朝鲜族特色饮食、浑江鱼宴、抗联食品、药膳美食等养生大餐套系。 |

四、实施“强体”工程，促进文化产业发展

实施“生态立县”发展战略，践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，凸显绿色生态文化，发展健康产业，提升绿色文化价值。树立“文化+”理念，建立文化产业发展体系，构建“五大基地”，推动文化产业融合发展，实现生态“塑形”、文化“赋能”、产业“强体” ，激发文化市场主体发展活力。

**（一）创新发展绿色文化品牌**

**（1）保护自然资源，凸显绿色生态文化**

依托“国家级生态示范区”“国家级生态保护与建设示范县”“绿水青山就是金山银山”创新实践基地“国家森林旅游示范县”等绿色生态品牌，进一步发挥绿色资源禀赋，坚持生态优先、绿色低碳发展，统筹推进山水林田湖产业化发展，彰显绿色生态文化。大力实施天然林保护和封山育林工程，加强公益林建设，建设现代林业示范区，守护好“辽宁绿肺”“中国天然氧吧”，打造康养基地。开展水生态系统保护和修复，加强重要河流、湖泊、水库生态环境保护，守护好“辽宁水塔”，建设山水文化片区。实施耕地质量保护与提升行动，推行生态循环的种养模式，推进农业废弃物资源化利用，建设农耕文化片区。打造规模相对集中连片的耕地、草地、湿地、林地等生态系统复合格局，促进绿色资源产业化发展。全面推进“国家生态经济强县”“东北东部绿色经济带门户城市”建设，创建中国生态文化之乡、中国长寿文化之乡。

**（2）发展健康产业，提升绿色文化价值**

**做大做强林下山参文化。**开展桓仁林下山参为代表的道地药材知识和古法技艺汇编，以数字化和影像化的方式记录保护传承。开展林下山参在经典名方中的历史地位及学术研究，推动桓仁困参技艺申报为市级非遗项目，桓仁石雕技艺申报为省级非物质文化遗产项目。建设林下山参为主的道地药材生产链条，形成完善的林下山参质量监测体系、质量标准体系和种质资源保护体系。加快林下山参高附加值药品研制开发，充分发挥桓仁林下山参珍贵药用属性，推动林下山参不同生物活性成分（单体皂苷）、不同剂型、不同功效的保健、美容等终端产品开发。探索发展各类林下种养殖生态产品，因地制宜推广林下菌肥开发利用，建设森林文化片区，打造中国山参之乡**。**

**引领大健康产业发展。**优化发展绿色食品产业，支持农产品深加工龙头企业发展壮大，推进种质资源保护、产品溯源体系建设、科技能力提升、电子商务销售，建设国家地理标志产品基地、东北绿色有机食品基地，开发高附加值特色农产品新品种。做优大米、红松籽、大榛子、山核桃油、中药材、食用菌等绿色有机农业，打造健康食品、绿色饮品、绿色有机食品等绿色品牌。做精冰酒产业文化，打造世界冰酒之都。

**加强中医药文化保护传承。**推动中医药文化全景传播，搭建服务银发群体的养生课堂，打造服务城乡居民的中医药文化特色街区、博物馆和文化景观。大力发展以中医药为特色的养老、文旅、康复、养生、研学、培训等康养产业。依托好护士药业打造中医药健康文化旅游先导区，建设中医药文化博物馆、研学教育基地、文化养生旅游基地和桓仁山参科技文化交流展览中心。

**发展绿色文教产业。**打造两山理论实践基地和辽东绿色经济区生态价值转化示范基地，开展“绿水青山就是金山银山”的生态文化现场教学、体验教学等各类教学活动。在景区设置世界文化遗产场景体验基地、考古研学基地，同市县教育部门合作开展青少年考古研学活动，同省内大专院校合作，建设世界文化遗产大学生实践教育基地。将枫林谷抗联一军后方医院遗址纳入中共南满省委遗址联合申报为遗址保护展示项目，打造红色文化和绿色文化融合发展的实践教育基地。依托学校、生态景区和桓仁少年宫等场所，开展“绿水青山就是金山银山”课程进校园活动，引导全县青少年儿童树立生态文明理念。

**加强绿色文化政策供给和制度建设。**在双碳战略背景下，深入研究碳达峰碳中和等绿色产业文化，创新发展林业碳汇经济，充分释放森林生态效益，建立并完善生态产品价值实现机制，力争打造县域“生态银行”，激活生态红利，走出一条生态资源优势与经济发展优势有机转换的新路。深入开展生态系统生产总值（GEP）核算结果应用，创新探索绿色高质量发展指标体系，全面实施生态绩效考核，完善生态补偿制度，推进生态产品价值实现，促进绿色文化资产保值增值。

|  |
| --- |
| 专栏6 绿色文化品牌工程 |
| **山文化：**建设辽东绿色经济区生态价值转化示范等项目。  **水文化：**规划辽宁水利博物馆等智慧水务工程，将大伙房输水工程等重点水利工程列入辽宁省水文化建设名录，实施浑江桓仁城市段生态景观河道建设工程，推动水利工程与生态文化深度融合。开发滨水文化，推进莲花湖生态湿地公园、江北荷韵公园等项目。联通河流水系和绿环绿廊绿道，串联库、渠、河、湖等水利风景资源，建设亲水平台、休闲栈道、文化长廊等景观设施，建设大雅河流域红色慢行绿道。  **大健康产业文化：**提升桓仁山参品牌知名度，建设林下参文化交流展示平台，建设参中堂野山参博物馆和东北放山文化展示馆、祥云健康产业园人参博物馆，建设“辽药六宝”道地药材可追溯GAP生产基地，建设五女山冰酒文化展示馆、张裕葡萄酒文化展示馆，建设冰葡萄种植、采摘、酿造、品鉴、产品订制、推广营销等可溯源平台。全力扶持本土化特色药企做大做强中药饮片，积极拓展配方颗粒版块，依托好护士药业建设辽宁省中医药健康文化旅游先导区，打造现代医药产业集群。  **绿色农业文化：**建设草莓小镇等新型农业社区，打造乡村综合体。建设成熟蜜生产基地、桓仁大米小产区基地，建设现代智慧农业示范区。建设杂粮标准化生产基地、优质杂粮存储加工综合体、辽东杂粮交易中心，创建国家现代农业产业园。  **绿色能源文化：**开展生态产品生产总值（GEP）核算结果应用，建设绿色智慧矿山，建设大雅河抽水蓄能电站、苍龙山抽水蓄能电站，建设国电电力屋顶工商业分布式光伏发电等项目，大力发展清洁交通，推进公交车电气化改造，大力推广天然气等清洁能源汽车应用，打造绿色发展新引擎。 |



**（二）推动文化产业融合发展**

**（1）深化“文化+旅游”产业。**坚持以文塑旅、以旅彰文，以文化提升旅游的内涵品质，以旅游促进文化的传播消费，全面打造国家休闲文旅度假区。建设富有文化底蕴的国家级旅游景区，推进五女山创建国家5A级旅游景区，加快文化和旅游深度融合。开发旅游度假精品线路，推出东北抗联红色游、世界文化遗产研学游、易学山水文化游、民俗文化体验游、中医药文化主题游等优质旅游产品，打造“文化+旅游”产业基地。全面提升旅游支撑体系，优化旅游接待能力，开发旅游商品，建设游客服务中心等配套设施。

**（2）提升“文化+康养”产业。**依托桓仁中医药资源、绿色食品资源和山水森林资源，以“医养、旅养、食养的全龄全养”为目标，大力发展中医养生、生态体验、度假养生、温泉疗养、田园采摘等特色康养小镇。深挖宫廷祖传秘方，研发民族医药产品，构建健康养生产业链，形成“文化+康养”产业基地，打造东北亚生态养生目的地和享誉全国的“康养之城”。

**（3）优化“文化+会展”产业。**充分利用五女山山城世界文化遗产和国家一类革命老区的优势，举办汉唐遗址（高句丽）高峰论坛，扩大桓仁辽东绿色经济区标杆区影响力，积极发展会务和展览业，举办产品展销、文化研讨、体育赛事等活动，打造中医药、山参、冰酒、林业等细分产业领域的东北会展城市，拉动酒店、交通、传媒、餐饮、旅游等服务业发展。

**（4）开拓“文化+传媒”产业。**积极发展以“三色”文化为核心的文学艺术、演艺视听、影视动画等原创作品，构建“文化+传媒”产业基地，加快桓仁文化传播。依托东北抗联历史、生态环境保护、大健康产业品牌、乡村振兴等优秀题材，进行影视剧创作，推动桓仁红色文化与青山绿水走向全国。

**（5）转型“文化+传统”产业。**对桓仁农业、中药加工、食品加工等传统产业进行文化赋能。弘扬创新中国重要农业文化遗产**\_** 桓仁京租稻栽培系统和涉农类非物质文化遗产，建设农耕文化片区，打造以特色稻米为主题的革命老区特色文化产业基地。厚植稻米产业基础，打造稻米智慧农场，推进稻米体验式营销，铸造国米文化品牌。实施山参、冰酒等特色农耕文化展示馆和工业旅游体验等项目，扩展传统产业的文化展示功能。为产品充分注入文化属性，着力提升产品包装设计水平，加大传统产品的文化营销力度，塑造产品的文化特性，提高产品附加值，促进传统行业转型。

|  |
| --- |
| 专栏7 文化产业融合发展重点工程 |
| **文旅融合发展提升工程：**重点推进五女山国家级5A旅游景区、五女山文化旅游度假区建设，实施望天洞创建国家4A级旅游景区、枫林谷森林公园、大雅河漂流景区提质升级项目，培育乡村旅游龙头景区。到2030年，成功创建国家5A级旅游景区1家、4A级景区6家，国家级旅游度假区1家，五星级酒店1家，精品民宿30家，文化和旅游企业发展到500家。  **康养基地建设工程：**建设江北康养文化公园、祥云健康产业园康养中心等项目。  **影视基地建设工程：**建设东北抗联影视拍摄基地，遴选优秀题材，进行影视剧创作，冲击国家和辽宁省“五个一”工程奖，10年内完成1至2部以桓仁文化为题材的电影或电视剧剧本创作与拍摄。  **“文化+传统”产业转型升级示范工程：**建设官地米智慧农场、“官地”渔猎+农耕文化展示馆，打造四道河官地米主题公园。建设二棚甸子镇“山参文化片区”和北甸子乡“冰酒文化片区”两个文化产业片区，建设桓仁镇四道河村京租稻文化产业融合发展示范镇和五里甸子镇老黑山村大榛子文化产业融合发展示范镇，建设东北红松果特色产业园。 |

**（三）激发文化市场主体发展活力**

优化文化领域创业兴业环境，激发文化市场主体发展活力。支持中小微文化企业向“专业化、特色化、创新型”方向发展，在提供个性化、多样性、高品质文化产品和服务方面形成比较优势。引导民营文化企业转型升级，加快发展新型文化企业，推动传统文化业态企业提高数字化发展能力。扶持培育一批文化创意企业，加大文化创意产品研发、生产、营销力度。到2030年，力争培育年产值5000万元以上文化企业1家，年产值千万元以上文化企业3家，发展文化市场主体300家，总产值达到3亿元。

五、实施“壮骨”工程，提升公共文化服务水平

构建公共文化服务体系，开发城市特色文化空间，完善公共文化网络，推进公共文化服务数字化和智能化，为提升公共文化服务效能“补钙”“壮骨”。

**（一）打造城市特色文化空间**

将桓仁多元文化融入城市空间，统筹考虑，科学布局，营造承载桓仁历史记忆、体现地域特征、弘扬民族精神的特色文化展示场所。保护桓仁“天然太极八卦”山水格局，重视浑江、桓龙湖等滨水空间和青龙岗、五女山、北山等环山空间的生态环境保护与修复，严格控制开发建设行为。修复八卦城历史格局，争创国家级历史文化街区。打造桓仁特色街道，挖掘城区内具有历史文化或民俗特色的街道，保护其民俗特色及原生业态，提升街道公共空间景观环境。构建三级公园广场体系，丰富公园广场文化主题类型，完善和改扩建章樾公园、荷韵公园、莲花湖公园、滨江公园、民族广场、月亮湾等公园广场的景观环境及服务设施，在五女山火车站站前广场、桓永高速出口增设凸显文化主题并具有城市突出记忆点的景观小品，打造具有桓仁属性的城市名片。

**（二）完善公共文化设施网络**

统筹城乡公共文化设施，建设布局合理、设施完善、符合标准、功能齐备、覆盖城乡的县、乡（街道）、村（社区）三级公共文化服务设施网络，每千人占有公共文化服务设施面积达到全省先进水平。建立标志性县级公共文化设施，推进县级公共图书馆、文化馆（站）、美术馆建设达到相应标准，建设一批省级以上的特色博物馆和行业博物馆。健全并优化全县各村（社区）级基层综合性文化服务中心，建设集文化宣传、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身等多功能的基层综合文化服务中心和群众文化活动广场。

**（三）提升公共文化服务效能**

制定标准高于全省平均水平的县、乡（街道）、村（社区）三级《基本公共文化服务指导目录》，实现基本公共文化服务标准化。建立健全各类公共文化设施运行管理制度，规范上下贯通的服务流程，提高服务水平。建立具有桓仁地域特色的县级图书馆、文化馆、美术馆总分馆服务体系，推动全县图书馆联网，构建以县级图书馆为总馆、各乡镇综合文化站及村图书室、农家书屋为分馆，实现区域内通借通还的总分馆制。推进公共图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆（非文物建筑及遗址类）、革命烈士纪念设施等免费开放。全面普及全民阅读和全面艺术普及，增设群众文化培训室、多功能展览厅、智慧体验室、多业态体验区等，促进公共文化服务质量提质升级。广泛开展“文化种植”“送文化下乡”等文化活动，大力实施文化惠民服务工程，推进文化设施向农村延伸服务，优化农村和贫困地区公共文化服务资源配置。推动农家书屋、社区书屋创新示范和数字化阅读，扶持文化企业加强基层和农村文化网点建设。加强广播电视公共服务供给，建设智慧广电网络。

**（四）推进公共文化服务数字化升级**

依托国家县城新型城镇化建设示范县的荣誉称号，建设智慧城市公共文化服务体系，实施文化产业数字化战略，利用数字化手段有效提升文化服务水平，推动桓仁文化服务数字化平台建设。建立健全公共文化服务数字化和智能化体系，提高公共服务数字化、智能化水平，推进图书馆、博物馆、文化馆、非物质文化遗产数字化建设。利用数字化构建城乡文化服务一体化桥梁，对农村文化服务设施进行数字化升级改造，提升城乡文化共享水平。改造提升传统文化产业，打造文化消费的数字化场景，以旅游景区、游乐园、城市广场等为目标，建设具有一定空间规模的文化体验设施。

|  |
| --- |
| 专栏8 文化产业（公共文化服务数字化）数字化重点工程 |
| **中华民族文化基因数据库：**依托中华民族文化基因数据库（辽宁）建设，以我县现有的东北抗日义勇军纪念馆、五女山博物馆、建州女真历史陈列馆等为依托，对各示范基地的陈列品进行高清数据采集、存储，并对红色文化数据进行专业化标注和关联，通过有线电视网络实现全国联网，依法依规面向全社会开放。  **公共文化数字化平台建设工程：**推动新华书店、图书馆建设和运行智慧图书馆管理系统，形成全民文化历史、科普教育、艺术普及、时政党建等方面的数字资源库，创建可供全民共享的数字图书馆、数字博物馆和数字文化馆等平台。  **数字化展示馆建设工程：**建设五女山博物馆数字化工程，实施五女山山城智慧旅游项目，实现景区全景导览、山城城墙三维展示、文物数字化呈现、展馆沉浸式体验。  **“互联网+”促进工程：**鼓励文化内容与网络技术结合，支持企业研发原创内容、移动内容、热点内容、高清内容等创新内容产品，提高网络文学、网络音乐、网络动漫、网络演出等文化产品的文化品位。  **广电网络建设工程：**推动媒体融合技术创新，大力发展移动多媒体广播电视、智慧城市等基于互联网的新业务，加强广播电视和网络视听产业发展，建设智慧广电平台。  **城乡公共文化服务体系数字化建设工程：**对全县103个村农家书屋、21个社区书屋进行数字化升级改造，采取依托县融媒体中心与大型数字阅读平台合作等方式，持续推进农家书屋、社区书屋服务提质增效。 |

六、实施“提神”工程，促进文学艺术繁荣

坚持以人民为中心的创作导向，完善和引导文艺创作激励机制，建立文化产品创新体系，不断推出彰显时代精神的文艺精品、期刊品牌，打造一批能够引起人们共鸣、提振精神的精品力作，促进文学艺术繁荣。

1. **完善文艺创作激励机制**

建立文联创作基地，建设“文艺者之家”。以县文联为依托，提供具备工作条件的专业办公场所，建设集文学、书法、美术、摄影等艺术形式于一体的“文艺者之家”，发挥文联引领作用，调动各艺术类社团组织的积极性，集中力量促进桓仁文艺作品生产，营造浓厚的创作氛围，形成桓仁文艺影响力。设立“五女山”文艺奖，每五年评选一批在文学艺术创作领域取得突出成就的艺术人才。制定《桓仁满族自治县鼓励支持文艺创作实施方案》，设新人新作奖，奖励公开发表和出版文艺作品。鼓励在继承优秀文学传统和借鉴外国优秀文化基础上的探索和创新，扶持创新一批人民群众喜闻乐见且富有艺术感染力的作品。

**（二）推进艺术精品创作**

遴选桓仁特有的历史、文化、生态、红色资源，创作长篇历史题材电视连续剧《大柳条边》《高山作证》《天女木兰》和电影剧本《黄鸟歌》《红灯笼》，力争实现拍摄和播映，冲击省级和国家级“五个一”工程奖。创作出版长篇小说《树窟》《高粱谷》、长诗《赐予》，冲击辽宁文学奖。深入挖掘梳理桓仁历史文化，热情讴歌以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神，每2年精心策划一部既有桓仁地域特色又具有时代意义的重大文艺题材创作。以“五女山奖”为引擎，以《五女山》文学双月刊为阵地，培养青年写作者，力争在5年内形成老中青结合的梯次结构。繁荣中短篇小说、散文和诗歌创作，形成“桓仁文学现象”。繁荣书法、绘画、版画、摄影、音乐、舞蹈和民间艺术创作，形成桓仁文学艺术繁荣景象。

|  |
| --- |
| 专栏9 **艺术精品创作提神工程** |
| **长篇历史题材电视剧《大柳条边》：**以清末柳条外解禁流民闯关东为背景，弘扬中华民族优秀传统美德，讴歌人性的真善美，作品取材具有全国唯一性，争取冲击省级或国家级“五个一工程”奖。  **抗战题材电影《红灯笼》：**以八里甸子镇柞木台子村刘家大院为内容，表现桓仁民众誓死支持抗联、与日本侵略者进行血与火的战斗的民族英雄品质，争取冲击省级或国家级“五个一工程”奖。  **电视剧《天女木兰》：**以桓仁三年脱贫和精准脱贫为内容，表现满乡儿女不甘落后、与贫穷愚昧决战决胜的奋斗精神和淳朴民风，争取冲击省级或国家级“五个一工程”奖。  **长篇抗战题材电视剧《高山作证》：**以唐聚伍率领义勇军和杨靖宇率领抗联共同抗日为内容，讴歌中华民族争取民族独立、捍卫民族尊严的优秀品质，争取冲击省级或国家级“五个一工程”奖。  **高句丽题材电影《黄鸟歌》，长篇小说《树窟》《高粱谷》，长诗《赐予》：**争取冲击辽宁文学奖。 |

**（三）创建桓仁期刊品牌**

恢复《五女山》文学双月刊，复建“桓仁诗歌之乡”，设立中篇小说、短篇小说、微篇小说和诗歌、散文、文学评论四大类纯文学原创作品栏目，培养本土作家。立足桓仁，面向域外，全力繁荣文学创作，争取十年内跻身全国一流内刊。随着期刊品牌影响力的提升，逐步增加稿费比例，吸引域外知名作者投稿，形成独具特色的“桓仁文学期刊现象”，扩大桓仁对外美誉度，提升桓仁文学艺术品质。

**（四）繁荣文化出版**

依托桓仁红色文化、特色文化、绿色文化资源优势，编辑出版具有时代意义和代表性的文化书籍，传承桓仁悠久的历史文化。深入挖掘浑江流域桓仁段的特有文化，适时启动大型专题纪录片《浑江》拍摄工程，描绘“900里浑江美如画，300里画廊在桓仁”的美丽画卷。提高史志编撰质量，推进史志资料的信息化、数字化、网络化、现代化建设，切实发挥史志的纪实、存史、资治、教化和传承文化的重要作用，丰富文化书籍出版内容，繁荣文化出版。

|  |
| --- |
| 专栏10 **繁荣文化出版工程** |
| **红色文化出版书目：**《桓仁满族自治县抗战史》《桓仁革命老区发展史》《桓仁英烈传》《口述桓仁抗日斗争史》《桓仁革命遗址概览》《桓仁革命老区抗战歌曲集锦》《桓仁革命老区红色教材》《一代公仆王连生》。  **特色文化出版书目：**《桓仁简史》《桓仁文物志》《桓仁之最（新编）》《桓仁非物质文化遗产概览》《桓仁版画志》《桓仁火炕文化》《多彩桓仁》（系列小丛书6册）。  **绿色文化出版书目：**《桓仁满族自治县水利志》、拍摄大型专题纪录片《浑江》。 |

七、实施“悦目”工程，深化文化合作交流

建立文化人才交流合作体系，通过交流碰撞不断增加“大美桓仁”吸睛的热度。实施文化润城工程，提升桓仁赏心悦目的文化资源的对外影响力和美誉度。

1. **扩大文艺对外影响**

主动融入国家、省、市外宣工作大局，构建外宣媒体矩阵，实施中国正能量“五个一百”网络精品征集推荐展播工程，提升桓仁品牌吸引力和辨识度。策划推出“域外媒体看桓仁”“绿水青山看桓仁”“冰天雪地看桓仁”“红色教育到桓仁”等系列网络主题宣传活动，传播桓仁地域文化和历史文化品牌。每年举行一次文学创作采风会，邀请名刊、名家、名编到桓仁与本地作者交流，借助名人效应，每年推出5至10部小说、诗歌、散文在省级和国家级文学期刊发表，每2年组织一次省级文艺创作交流活动，每5年组织一次国家级文艺创作交流活动。重点扶持在省级以上文学期刊和出版社发表和出版的作品，力争到2030年形成叫得响、传得开的桓仁文学现象。

**（二）搭建文化展示传播平台**

利用虚拟景区、数字化互联网以及3D智能官网，建立景区旅游文化推广平台，掌握景区的旅游信息。加强与艺术院校、省市优质剧团、演艺公司等联系，启动“精品惠民走基层”系列公益活动。新建一批民俗文化展示展演场馆，建设五女山考古研学基地及桓仁版画衍生品创作等文创经营场所，通过文创商品售卖、文物模拟拓印等项目增强游客历史文化体验，拓宽文创产品销售展示途径。引入现代展陈手法，推出非遗木版年画、满族婚礼文化展示，升级改造五女山博物馆，提升游客数字化视觉体验。命名一批特色文化街路，展示一批历史文化雕塑，研发一批特色文化文创产品、伴手礼产品，推动桓仁文化符号“走出去”。同网络新媒体合作，开展“云上五女山 一眼望千年”世界文化遗产线上宣传推广活动。

**（三）深化文化交流展示**

积极探索政府公共文化服务与民间文化机构的有机融合，大力引进优质的社会资源参与公共文化服务体系，全面促进公共文化服务实施效能提质增效，形成全民崇尚文化的社会风气。开展“文商旅消费新场景”构建活动，依托全国民间读书年会、分享会、文艺沙龙等文化活动吸引民间书店书屋广泛参与，以古书、旧书交流交易形成独特集市，吸引广大爱书者慕名而来，打造以书籍和阅读为主题的街区文化，实现一个集市带动一个街区的书香传承，促进政府和民间文化资源交流。开展“深入生活、扎根人民”主题文化活动，推广春晚等节庆新民俗，组织广场舞、太极拳展演等文化惠民活动，推出激发群众创造力、大众喜闻乐好的文艺作品。推动文化公司或机构加强对外交流，实现地区之间互动，促使文化资源在更大的空间拓展。

|  |
| --- |
| 专栏11 **文化交流展演工程** |
| **桓仁文化振兴网络宣传工程：**深入贯彻落实习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示精神，紧紧围绕桓仁“四大战略”，开展“大美桓仁”东北四市（哈尔滨、长春、沈阳、大连）巡回展。策划推出“域外媒体看桓仁”“绿水青山看桓仁”“冰天雪地看桓仁”“红色教育到桓仁”等系列网络主题宣传活动，传播桓仁地域文化和历史文化品牌。 |

八、实施“健脑”工程，夯实文化人才根基

坚持党管人才原则，深入实施“人才兴县”发展战略，建立人才培养、发掘、激励、交流机制，引导人才以先进的文化武装头脑。以“兴桓人才行动”为引领，全面建设文化产业、文艺生态创作的高素质人才队伍，夯实文化人才根基。

**（一）创新人才培养机制**

强化引才聚才政策，健全人才培养工作体制机制，培育基层文化人才、培育文化名家暨“四个一批”人才、培育优秀文艺人才，使其人尽其才、才尽其用，积极为桓仁振兴发展献计出力。不断推进培训体系建设，积极对接省内外高校和艺术院团，举办各类文化专业人才培训活动，与文化企业建立定向培养机制。选好配齐乡镇、街道从事综合文化服务工作的专兼职人员，培养扎根基层的乡土能人、民间文化传承人、基层文化设施管理人员，壮大文化志愿者队伍。培养一批熟悉红色文化研究、红色文旅规划设计、红色旅游经营管理的专业人才，培育一批红色旅游讲解员、导游员和志愿者，构建一支稳定的专业化文化人才队伍。加强文化产业领域智库建设，在理论创新、产业实践等方面发挥智力支撑作用。

**（二）创新人才发掘机制**

继续开展“桓乡”促进行动，深挖桓仁籍域外优秀人才“富矿”，建立《域外人才需求目录》。挖掘文化乡贤、民间能人，充实桓仁县“土专家”“田秀才”民间乡土人才信息库，建立扎根群众基层的文化队伍。定期开展领导干部与专家人才走访活动，积极引导和鼓励支持专家人才参与决策咨询、开展科技攻关、创新创业等工作，全力推动桓仁文化事业高质量发展。

**（三）创新人才激励机制**

健全激励机制，健全人才评价体系，允许符合条件的高技能人才参加工艺美术、文物博物、艺术、体育等技术职称评审。强化人才荣誉激励、子女就业就学、医疗保障，建立支持人才的景区旅游和宾馆住宿优惠政策及人才服务事项“一站式”“全链条”服务保障，营造识才爱才敬才用才的环境，激发人才创新活力。激励文化名家暨“四个一批”人才，激励在哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化艺术、互联网宣传等领域业绩突出的人才，给予每人最高3万元奖励。激励优秀文艺人才，每5年支持10名左右从事诗歌、散文、书法、美术、摄影、音乐、舞蹈、民间艺术等优秀文学艺术创作人才，给予每人最高1万元奖励。加大对优秀文化创新人才先进事迹的宣传力度，发挥示范带动作用，全面营造拴心留人的人才激励氛围。

**（四）创新人才交流机制**

定期举办技术咨询、企业家年会、联谊等活动，面向社会广泛征集文化人才进行创作。支持桓仁特殊文化人才“柔性引进”和“特事特办”政策，采取调动、聘用、合作等形式，广泛吸纳新媒体从业者、遗产保护、文化创意工作者等紧缺技能人才，建设桓仁高端文化人才库。邀请省级以上文化研究、文化创意等方面的专家成立桓仁文化专家咨询委员会，为桓仁文化产业发展建言献策。依托省内文化艺术高校等资源，实施“馆校合作”加强文化学科体系建设及人才交流。鼓励宣传文化团体通过培训、交流等活动方式提升文化从业人员就业素质与知识技能。

九、保障措施

**（一）切实加强党的领导**

坚持党的全面领导，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管文化，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，把党的领导贯穿规划实施的各领域和全过程，落实到文化产业发展的各方面各环节，要把“文化名县”发展规划摆上重要议事日程，将本规划提出的目标任务纳入经济社会发展全局统筹推进，确保党中央决策部署和省、市、县委具体安排落地见效。

1. **健全领导体制机制**

加强“文化名县”规划实施的组织领导，成立“文化名县”战略推进领导小组，办公室设在县委宣传部，办公室主任由县委宣传部部长兼任，领导小组负责统筹部署、协调推进、督促落实，确保桓仁“文化名县”规划各项目标任务有序推进。县委宣传部、文化和旅游局等部门要发挥文化建设主力军作用，主动加强与发展改革、财政、教育、自然资源、农业农村、税务、统计等部门沟通与合作，实现部门间文化产业数据共享，推动建立统筹各方、协调有力的文化产业发展工作机制和格局。充分调动文化领域社会组织和广大文化工作者的积极性，激发全社会参与文化建设的热情，形成全力打造“文化名县”的工作合力。

1. **加大政策资金支持力度**

各部门要认真研究落实国家相关政策，统筹和整合所有涉关文化产业资金，重点利用好中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴政策，积极争取老区专项转移支付资金，全力争取中央乡村振兴资金支持示范区项目建设。财政部门要加大对文化事业资金的支持力度，将公共文化服务经费和人才专项资金纳入本级预算，保障文化产业发展扶持基金在100万元的基础上逐年递增。要发挥各类文化资金的引导作用，进一步完善财政、金融、投资、土地、税收等优惠政策，保障文化建设用地等要素供给。引导社会资本积极参与文化领域项目，拓宽融资渠道，撬动各领域资金，为文化产业发展形成强有力的政策资金保障。

1. **完善规划实施机制**

领导小组办公室要建立规划目标任务分解和督导机制，列出项目清单、责任清单，制定具体落实措施，纳入年度工作计划逐年逐项推进。全县要树立一盘棋思想，整合全县红色、特色和绿色生态资源，坚持统筹规划、分步实施，认真落实“红色”文化、“特色”文化、“绿色”文化三个专项规划。探索建立“绿色高质量发展指标体系”和“生态绩效考核指标体系”，充分发挥绩效考核“指挥棒”作用，激发干部群众积极性、主动性、创造性。县委督查室、县政府督查室要加强监督检查，做好规划实施情况的动态监测和阶段评估，对工作不力或未能按时限完成相关任务的部门予以通报，并将规划实施情况纳入领导班子和干部考核评价体系，确保规划各项任务落到实处。

附件

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **桓仁县“文化名县”规划重点项目（工作）清单** | | | | | | | |
|  |  | 2023年3月 | | | 金额单位：万元 | | |
| **序号** | **项目名称** | **项目主要建设内容及规模** | **总投资** | **建设工期** | **项目进展情况** | **2023年工作计划** | **责任**  **单位** |
| **合计（81项，其中重点项目58项，重点工作23项。）** | | |  |  |  | **59项（项目37项，工作22项）** | |
| **一** | **重点项目**  **（58项）** |  | **540157** |  |  | **37项计划** |  |
| **（一）** | **红色文化**  **（15项）** |  | **21846** |  |  | **14项计划** |  |
| 1 | 东北义勇抗战文化主题公园建设工程 | 以义勇军纪念馆为中心，沿北山环带设计精品景点，打造义勇文化主题公园。占地面积400亩，建设国歌主题广场、东北抗日义勇军纪念碑、义勇军魂文化街、教育培训基地、东北抗联密营文化展示区、辽东抗战历史文化长廊等红色教育场所和纪念设施，对唐聚伍广场、西江惨案遗址、唐聚伍抗日会议会址等进行升级改造。通过整合抗战资源，融合义勇、抗联与国歌素材地元素，集中力量打造“新中国国歌素材地”文化品牌。 | 13700 | 2023—2030 | 正在申请资金支持 | 2023年完成规划设计 | 红色教育服务中心 |
| 2 | 安东省委省政府办公旧址保护利用 | 位于沙尖子镇沙尖子村，规划面积120亩，主要对安东省委省政府办公旧址进行恢复展示，完善陈列馆、刘澜波旧居布展，建设浮雕墙、停车场、游步道、标识系统以及保护围栏等。 | 1500 | 2022-2025 | 已争取文物专项资金636万元，实施安东省委省政府办公旧址保护修缮工程和安防工程。其余项目建设内容已上报市文旅局正在争取政策，市老促会正在编制规划。 |  | 宣传部  文旅局 |
| 3 | 中共南满省委教育基地建设工程 | 位于普乐堡镇瓦房村，规划面积150亩，主要对原有办公旧址进行恢复，建设中共南满省委史实展示馆、停车场、游步道、标识系统以及保护围栏等，打造教育展示基地。 | 1300 | 2022-2023 | 目前正在争取政策，已上报市文旅局，市老促会正在编制规划。 | 完成道路和基地建设 | 普乐堡镇 |
| 4 | 东北抗联影视拍摄基地建设工程 | 争取在普乐堡镇夹道子村建设东北抗联影视拍摄基地，融合抗联文化，打造东北抗联文化教育基地。 | 1500 | 2023—2025 |  | 完成前期项目论证 | 宣传部 |
| 5 | 辽宁抗日游击根据地教育基地建设工程 | 在仙人洞或大南沟建设辽宁抗日游击根据地教育基地，打造红色教育基地。 | 180 | 2023—2025 |  | 完成前期项目论证 | 八里甸子  木盂子 |
| 6 | 东北抗联一军史实教育基地建设工程 | 在夹道子建设东北抗联一军史实教育基地工程，打造红色教育基地。 | 500 | 2023—2025 |  | 完成前期项目论证 | 普乐堡镇 |
| 7 | 抗战时期辽宁地方政权建设教育基地建设工程 | 在铧尖子建设相关展示基地，打造红色教育基地。 | 80 | 2023—2026 |  | 完成前期项目论证 | 华来镇 |
| 8 | 抗联遗址公园建设项目 | 建设龙头山、海青伙洛、大川3处遗址公园，恢复抗联军部遗址、抗联兵营遗址等，打造东北抗联辽宁核心区文化品牌。 | 1500 | 2023-2027 |  | 完成前期项目论证 | 普乐堡镇  华来镇  黑沟乡 |
| 9 | 革命遗址遗迹保护工程 | 全县革命遗址遗迹分级申报各级文保单位，通过将中共南满省委遗址（含枫林谷抗联一军后方医院遗址）等联合申报遗址保护展示项目，分步实施保护展示。 | 1100 | 2023 | 已完成分类调查 | 2023年完成分类保护，2025年完成建设。 | 文旅局 |
| 10 | 东北抗日义勇军纪念馆改陈工程 | 对纪念馆局部陈列进行升级改造 | 70 | 2023-2025 |  | 2023年完成改陈 | 红色教育服务中心 |
| 11 | 李秋实纪念馆展陈提升工程 | 对纪念馆展陈进行升级改造，扩大展陈面积约300平方米，包括李秋实、章樾、王连生、张金垠等众多英雄模范人物的先进事迹展示，增加声、光、电、大屏幕、点看选择设备等，增加虚拟场景、大屏幕展示、触摸屏等先进设备，进行场馆设施的维修和功能完善。 | 50 | 2023-2026 |  | 2023年完成改陈大纲 | 红色教育服务中心 |
| 12 | 抗联烈士纪念园建设工程 | 依托抗联烈士纪念塔建设抗联烈士纪念园。 | 150 | 2023—2025 |  | 2023年完成规划设计 | 退役军人  事务局 |
| 13 | 章樾公园历史浮雕墙局部提升工程 | 完善义勇誓师部分内容，丰富桓仁抗战文化。 | 6 | 2023 |  | 2023年完成改造 | 宣传部  住建局 |
| 14 | “民族烽火”主题雕塑 | 在六河转盘设立“民族烽火”主题雕塑，突出桓仁国歌原创素材地文化元素。 | 60 | 2023—2024 |  | 2023完成规划设计 | 宣传部  住建局 |
| 15 | 滨江党史教育长廊建设工程 | 沿民族广场至火车站大桥廊道以“历史丰碑，桓仁记忆”为主题建设滨江党史教育长廊，打造“英雄之城”形象。 | 150 | 2023—2024 |  | 2023年完成前期项目论证，2024完成规划设计。 | 宣传部  文旅局  住建局  党史研究室 |
| **（二）** | **特色文化**  **（18项）** |  | **149840** |  |  | **13项计划** |  |
| 16 | 自然遗产史迹保护项目 | 打造以望天洞为主的自然遗产史迹公园，建设世界遗址民俗村，设置沙尖子双水洞、地缸子、地温异常带的保护标和指示牌。 | 500 | 2027-2030 | 该项目正在筹划阶段 |  | 旅游集团  雅河乡  沙尖子镇 |
| 17 | 瓮村遗址保护项目 | 在全国叫响“建州女真第一村”瓮村品牌，修护保护建州女真发源地，规划瓮村遗址公园。 | 1000 | 2024-2030 | 该项目正在筹划阶段 |  | 旅游集团 |
| 18 | 史前文化遗址环境整治和保护工程 | 对史前文化遗址进行环境整治和保护展示，将五道河子南山、二棚甸子大坡、王义沟、凤鸣等新旧石器时代遗址列为市、县文物保护单位，积极争取国家文保资金，予以保护开发和展示。 | 800 | 2023-2030 | 该项目正在筹划阶段 | 积极争取政策、资金。 | 木盂子  桓仁镇  二棚甸子  雅河乡  文旅局 |
| 19 | 辽东绿色经济区桓仁全域旅游示范区公共服务提升工程 | 改造升级全域旅游标识系统，对全县全域全景图进行更新升级，县城和通景公路沿线旅游标识标牌和道路指示牌进行统一设计、统一制作、统一安装。五女山博物馆改造升级，对现有场馆1500平方米展厅进行改陈，排风取暖进行改造，建设数字化平台，新建文物库房300平方米及消防、安防、绿化、亮化等配套设施改造。 | 5350 | 2023—2024 | 可研批复、能评批复已完成，已将相关材料上报至上级发改部门申请相关资金。 | 申请相关资金，并完成前期手续办理。 | 文旅局 |
| 20 | 高句丽山城遗址公园 | 建设以五女山山城、高俭地山城等遗址为集群的高句丽山城遗址公园。 | 50000 | 2023—2030 |  | 申报高俭地山城的项目计划书 | 文旅局 |
| 21 | 高句丽墓葬遗址保护 | 保护冯家堡子、上古城子、雅河流域、米仓沟墓群为集群的高句丽墓葬遗址。 | 2540 | 2022-2030 | 冯家堡子墓群保护围栏项目已完成；上古城子墓群遗址史迹公园建设已完工；雅河流域墓群保护性设施修缮工程方案已完成，待国家拨付资金；2028—2030年米仓沟墓群遗址保护工程开工。 | 继续推进雅河流域墓群保护性设施修缮工程进度。 | 文旅局 |
| 22 | 高句丽民俗风情园 | 规划面积120亩，分两期建设：一期项目规划面积120亩，总投资1亿元，主要建设公共服务设施、高句丽历史情景园、高句丽民俗文化园；二期项目规划面积300亩，总投资2.6亿元，主要建设高句丽文化演艺园、世界遗产模拟展示园。 | 36000 | 2025—2027 | 招商引资项目 | 持续推进历史遗留问题解决 | 民宗局  旅游集团 |
| 23 | 高句丽风情街 | 以五女山创5A级景区为契机，建设六河转盘至五女山景区的高句丽风情街。 | 500 | 2024-2028 | 正在筹划阶段。 |  | 旅游集团 |
| 24 | 建州女真古村寨遗址复建 | 复建瓦尔喀什寨、栋鄂寨等建州女真古村寨遗址。修复瓦尔喀什寨古代遗址，规划占地50亩，在铧尖子高速出口、铧尖子东堡村通往瓦尔喀什寨的各交叉路口设置旅游标志牌。在瓦尔喀什寨的东洼线路杨家街头处设置仿古满族风格大寨门，提名满族特色村寨瓦尔喀什寨。重新修复文化背景墙，村部设特产店1处。建设萨尔浒大战东路之战遗址，设有模拟战场、跑马场、射箭场等。 | 3000 | 2023—2030 | 结合雅尔古寨乡村振兴规划和旅游产业发展规划，邀请史学专家论证编制遗址项目复建规划。已完成瓦尔喀什寨项目特色民宿一户，沿街大墙已改造完成。 | 2023年计划投资30万元修建瓦尔喀什寨村史馆。积极向民宗局等上级部门争取资金建设栋鄂寨项目。 | 雅河乡  华来镇  八里甸子  民宗局 |
| 25 | 栋鄂风情小镇项目 | 位于八里甸子镇，占地面积312亩，建设面积65326平方米，主要建设核心服务区、栋鄂文化体验区、风情游乐园区、温泉休闲度假区、林海雪原度假区，建设以宗教文化、生态农业、服饰文化、八旗文化、饮食文化、渔猎文化资源为依托的旅游特色小镇。 | 5000 | 2023—2030 | 规划已编制完成，作为招商引资项目积极推进。 | 积极争取资金支持 | 八里甸子 |
| 26 | 建州女真历史陈列馆二期 | 建设八旗部落陈列馆，建设建州女真传统民居、特色商业区、民俗演艺广场，以及配套设备用房、旅游道路等。 | 3000 | 2024-2028 | 规划编制已完成 |  | 宣传部 |
| 27 | 太极八卦城核心区保护修缮工程 | 主要建设内容包括太极八卦城城墙遗址保护修缮工程、北城楼保护修缮工程、桓仁太极八卦城核心区基础设施改造工程。 | 1280 | 2023-2024 | 招投标前期手续已完成，待项目拦标价确认后开标。 | 2023开工建设 | 文旅局 |
| 28 | 易学博物馆 | 位于莲花湖公园，建筑面积5000平方米，建设展览馆、综合服务设施，室外硬化、绿化等配套设施，打造易学文化研学基地，集中体现易学文化。 | 3500 | 2029-2030 | 正在筹划阶段 | 2023年开始规划编制工作 | 住建局  文旅局 |
| 29 | 莲花湖主题文化公园 | 建设莲花湖生态湿地公园30000平方米，规划面积14.89万平方米，建筑面积12.24万平方米，实施城市产业服务设施升级，完善商业设施、旅游设施、儿童游乐设施、休闲步道等功能，打造文化、休闲、娱乐等为一体的综合性城市公园，建设文化夜市，将江北版画工坊迁入，建设桓仁县版画特色街区、民族文化传承展示中心、莲沼书院等项目，推出满族婚礼、萨满舞、乞粒舞等民族、民俗文化体验项目，开展非物质文化遗产演绎。 | 25600 | 2023—2028 | 已完成项目建议书批复、可研报告批复、选址意见书、用地规划许可证。 | 积极申请专项债资金支持 | 住建局 城建集团 |
| 30 | 五女山国家5A级旅游景区创建 | 位于世界文化遗产五女山山城，实施五女山山城监测系统、安防和数字化保护项目，主要建设标识系统、安消防和监测系统及智慧景区建设，参与体验项目和配套服务设施，创建国际级5A景区。 | 10000 | 2022—2023 | 目前已完成工程量的50%，计划2023年4月继续施工，11月完工。 | 国家5A级旅游景区创建成功 | 文旅局  旅游集团 |
| 31 | 高俭地山城西墙保护修缮工程 | 完成全国重点文物保护单位高俭地山城西墙保护修缮工程。 | 270 | 2022-2024 | 2022年11月已经完工，等待终验。 | 力争完成工程终验 | 文旅局 |
| 32 | 抗联秘密会议遗址活化利用项目 | 主要包括天后宫古建筑群维修加固，建设安防系统、消防系统、防雷系统各一套，唐聚伍抗日会议会址建设展示，建设数字化导览图和场景展示，实施环境综合整治等，建设文创街区等。 | 1000 | 2023-2025 | 目前正在争取政策，已上报市文旅局，市老促会正在编制规划。 | 积极推进 | 文旅局  宣传部 |
| 33 | 民俗文化展示展演场馆建设 | 新建一批民俗文化展示展演场馆，建设五女山考古研学基地及桓仁版画衍生品创作等文创经营场所，通过文创商品售卖、文物模拟拓印等项目增强游客历史文化体验，拓宽文创产品销售展示途径。 | 500 | 2024-2030 |  |  | 文旅局 |
| **（三）** | **绿色文化**  **（25项）** |  | **368471** |  |  | **10项计划** |  |
| 34 | 辽东绿色经济区生态价值转化示范项目 | 深入践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态文化理念，持续推进“两山”实践创新基地建设，发挥辽东林区气候适宜、负氧离子含量高等生态优势，打造“中医药服务+森林康养+度假休闲”相结合的枫林谷森林旅游文化康养项目，实现生态价值转化。 | 1000 | 2023-2030 | 已安装负氧离子监测设备1套，完成森林康养步道7000米。 | 利用枫林谷景区负氧离子高的优势，划定部分区域作为负氧离子康养区。 | 自然资源局 |
| 35 | 浑江桓仁城市段生态景观河道建设工程 | 融合推进水文化与生态文化，实施水源地保护及生态恢复，建设浑江干流西江电站至凤鸣电站上游的望江亭之间左岸堤防的堤坡整治工程，河段现状防洪堤岸的防洪标准为50年洪水重现期，堤坡整治6.57km，在迎水侧堤坡采用生态加固，植物加固堤坡0.99km。 | 26121 | 2025—2030 | 项目可行性研究报告已编制完成。 |  | 水务局 |
| 36 | 大雅河流域红色慢行绿道 | 规划面积3000亩，打造一处集水上游船、水上运动、野奢民宿、自驾营地、观光农业等生态旅游及工业观光旅游项目。开发建设八里甸抗联遗址、栋鄂城、抽水蓄能电站观光、金坨山和花脖山高空索道、高山运动、高山探险、大雅河漂流、中共南满省委、望天洞、雅河朝鲜族民俗村等文旅项目，以旅游廊道将各个景区串珠成链，打造以休闲度假、山地运动、冰雪温泉、红色文化、森林康养、工业旅游（清洁能源）为一体的综合性文旅产业高质量发展示范区。 | 38000 | 2023-2030 | 项目规划编制前期准备工作已完成，已同北京、沈阳、大连等地规划设计院对接。需编制费用约100万元。 | 积极筹措规划编制资金，全力推进规划编制工作。 | 文旅局  八里甸子  普乐堡  雅河乡  自然资源局  水务局 |
| 37 | 辽宁水利  博物馆 | 主要建设百米浮雕墙、文化柱、纪念碑等人文景观，近现代水利、辽宁水利、水利科普等区域，通过文献资料、工程实物、全息投影等传统和高科技手段，全方位展示和介绍辽西北调水工程及辽宁近现代水利工程文化，打造辽宁规模最大、内容最全、科技最高的水利科普教育基地。 | 8000 | 2025-2030 | 项目谋划阶段 |  | 水务局 |
| 38 | 桓仁特色米生产全链条标准化体系建设 | 在全县范围内实施品种培优、标准化生产能力提升、质量提升与特色品质保持、品牌建设、身份标识化和全程数字化、强化地理标志农产品知识产权保护，打造辽东绿色经济区特色农业区域公用品牌。建立浑江流域、富尔江流域等小产区有机米绿色认证溯源体系，以及桓仁米特有品种种植、加工、质量检测、宣传推广等一体化标准体系。每年实施规模化、标准化种植基地12000亩，实施统一品种、统一栽培模式、统一田间管理、统一加工、统一绿色食品有机认证、统一品牌宣传推广，提升稻米品质、打造桓仁小产区特色米文化品牌。建设“官地”农耕文化展示馆。 | 7000 | 2023-2030 | 目前已落实项目资金40万元，2023年项目实施方案已编制完成。 | 设计桓仁大米区域公用品牌并保护知识产权；制订《桓仁满族自治县小产区大米米庄认定标准》团体标准和《桓仁大米种植技术规程》本溪市地方标准；认定6家桓仁大米小产区米庄；在沈抚、沈本高速路段租用擎天柱平面广告牌3处宣传桓仁大米，制作桓仁大米视频宣传片。举办首届桓仁大米主题诗词书画摄影巡回展暨农民丰收节庆活动。组织参加农产品品牌展会推介赛事。对6家桓仁大米米庄绿色有机认证给予补贴。 | 农业农村局  农水集团 |
| 39 | 江北康养文化公园 | 占地29.7公顷，一期建设占地10.7公顷，建设康养文化体验、居民休闲健身场所，提升改造汇丰街、锦江山路，以桓仁天然太极阴极点为中心，建设荷䪨公园，打造集太极文化、康养文化、满族历史文化相融合的康养主题文化公园。 | 35000 | 2023-2030 | 一期规划设计方案初稿已完成，待县政府审核后，进行后续工作。 |  | 五女山经济开发区 |
| 40 | 祥云健康产业园人参博物馆 | 建筑面积5000平方米，建设参文化展馆，宣传展示人参发展历史，中医药典籍描述内容，目前人参主要品类、功效研究成果、产区分布等宣传展示区、品鉴体验购物区、人参科技创新成果展示等功能区。 | 3300 | 2023-2025 | 已完成土地征占手续，规划设计。 | 启动场馆土建工程，完成主体。 | 辽宁祥云药业有限公司 |
| 41 | 好护士中医药文化展馆升级改造 | 在现有展厅基础上，增加中医问诊、配方颗粒体验功能区，增加视频、图片展示弘扬中医药文化，增加中医国医馆功能，弘扬中医、中药传统文化，展示中医药传承创新成果。 | 1000 | 2022-2026 | 已完成展厅建设，正在策划国医馆建设。 |  | 上药（辽宁）好护士药业有限公司 |
| 42 | 参中堂野山参博物馆和放山文化展馆升级改造 | 在现有实物和模拟展示基础上，续建野山参博物馆和放山文化展馆，增加VR和视频、影像、3D动画模拟情景展示等高科技展示内容，让参观者实现沉浸式体验，加深对山参文化的认识了解。 | 800 | 2023-2024 | 已完成场馆装修和大部分布景布局 | 采购高科技光电设备，9月份博物馆和展馆实现全部竣工。 | 辽宁参中堂健康产业股份有限公司 |
| 43 | 龙参药业人参文化展馆升级改造 | 续建人参品鉴体验展馆，展示传统古法炮制服用方式和江浙沪、广东周边及国外服用人参的方法，宣传展示企业与中国农科院特产所、中国中医药信息学会创建药食同源产学研创新发展基地和药食同源食品标准化生产示范基地的创新成果。 | 1500 | 2022-2027 | 已完成展厅建设，并与科研机构达成合作协议。 |  | 辽宁龙参药业有限公司 |
| 44 | 参康元人参文化宣传展馆 | 在现有办公区，利用1200平方米场地，建设人参文化展馆，宣传展示园参、西洋参、林下山参、野山参生长环境及维护、采摘方式，以及企业在人参制品领域的研究成果，具备游客体验、商务洽谈、会议培训等功能。 | 1200 | 2023-2025 | 场地已预留，正在进行内部设计 | 启动内部装修、设施设备采购安装。 | 辽宁参康元生态农业科技集团有限公司 |
| 45 | 上海中医药大学行天健人参研究院 | 新建博士试验基地和研发中心，购置先进研发检测试验设备，开展以西洋参、园参、林下山参、野山参功效和炮制方法研究，宣传展示人参种植、加工、标准化建设、科研攻关等先进工艺和成果。 | 3000 | 2023-2025 | 已完成土建工程。 | 启动内部装修、设施设备采购安装。 | 行天健药业集团有限公司 |
| 46 | 益仁堂本草文化产业园 | 利用自有山参基地建设野山参基地观光园，利用加工厂区展厅和研发楼膳食科普长廊、中药膳食加工工坊、膳食现场体验馆。宣传展示林下山参原生态生长环境，领略中药膳食科普常识和养生文化，观看中药膳食制作过程，品鉴精美膳食，体验滋补养生的文化内涵。 | 1750 | 2023-2025 | 正在进行规划设计。 | 启动场景设施设备采购、安装工程。 | 辽宁益仁堂健康药业股份有限公司 |
| 47 | 上药中药资源中药文化展馆 | 利用上药中药资源二期场地，新建中药传统文化展馆，展示药典记载中药材各品种性状、功效、产地等信息，展示中药饮片加工流程，体验中药饮片可追溯信息化平台，建设国医问诊馆，宣传古法炮制中药的方法等。 | 3500 | 2027-2030 | 项目谋划阶段 |  | 上药辽宁中药资源有限公司 |
| 48 | 北京同仁堂健康产业中药文化展馆 | 利用同仁堂二期扩建场地，新建同仁堂中药文化展馆，宣传同仁堂发展历史、弘扬中医药文化和同仁堂守正创新取得成就，提供参观、体验、购物等服务。 | 3200 | 2026-2028 | 项目谋划阶段 |  | 北京同仁堂健康产业股份有限公司 |
| 49 | 天士力现代中药科技文化展馆 | 利用现有闲置场地，占地10亩，新建现代中药科技文化展馆，模拟展示智能化、数字化中成药生产工艺流程和中药物流运输流程，展示中药领域科技创新成果，宣传天士力企业文化和产品研发能力，具备会展中心功能。 | 3600 | 2026-2030 | 项目谋划阶段 |  | 天士力现代中药资源有限公司 |
| 50 | 熙峰药业人参文化与科技创新展馆升级改造 | 在现有人参文化展馆基础上，续建人参科技创新展馆，展示企业创新成果前人参领域传统加工炮制方法和最新科技研发成果。 | 600 | 2022-2027 | 已完成展厅建设，成果展示部分正在完善设计。 |  | 辽宁熙峰药业集团有限公司 |
| 51 | 五女山冰酒文化展馆 | 升级改造原有展厅，增加视频、图片展示冰葡萄种植、养护、采摘过程，冰酒生产工艺、制作过程，重点展示桓仁冰葡萄种植的得天独厚优势，改造企业产品展示销售区和品鉴体验区。 | 500 | 2026-2028 | 现有展厅持续使用 |  | 辽宁五女山米兰酒业有限公司 |
| 52 | 张裕葡萄酒文化展馆 | 升级改造张裕葡萄酒文化展馆，通过实物展厅和视频、图片展示冰酒生产工艺、制作过程，改造葡萄酒和冰酒产品展示销售区。 | 800 | 2025-2026 | 现有展厅持续使用 |  | 辽宁张裕冰酒酒庄有限公司 |
| 53 | 桓仁游客集散中心 | 规划占地面积20000平方米，建筑面积5000平方米，主要建设停车场、换乘中心、大数据中心、会展中心、文化旅游商品展销中心、旅游应急管理中心、AAA级旅游厕所等。 | 15000 | 2025-2026 | 完成项目建议书，正在争取资金。 | 积极争取项目资金，解决集散中心选址问题。 | 文旅局 |
| 54 | 桓仁县五女山中医药健康小镇服务中心建设项目 | 占地面积6500平方米，建筑面积6700平方米，主要建设集政务服务、产品展览展示体验、技术研发转化、创业孵化、大数据智慧服务、城市发展规划沙盘及配套附属设施于一体的便企服务中心。 | 6000 | 2024-2030 | 项目前期手续办理已完成 |  | 五女山健康产业集团 |
| 55 | 国家现代农业产业园 | 重点开展山参生态种植基地、山参资源保护、良种繁育等方面建设；重点建设科技服务推广体系、开展科技创新合作项目、扶持农业人才培 养计划、组织农民专业技能培训等项目；实施产业融合提升工程，重点支持人参深加工、电商 信息平台、物流交易市场等方面建设；保生态育品牌工程，实施天然林地保护、土壤环境监测网络、质量安全检验 检测中心、质量安全追溯管理信息平台、优质品牌创建等方面建设。强农联农带农工程， 重点支持建生命健康产业贴息项目。建设现代智慧农业示范区、建设杂粮标准化生产基地、优质杂粮存储加工综合体、辽东杂粮交易中心、杂粮生产生活体验区，打造农业产业链示范中心，创建国家现代农业产业园。 | 190600 | 2023-2030 | 桓仁县现代农业产业园于2021年4月列入国家现代农业产业园创建名单，主导产业为山参。 | 持续推进国家现代农业产业园建设，2023年计划投资7.62亿元。 | 农业农村局 |
| 56 | 红松果深加工移民产业  示范园 | 位于木盂子村，占地面积100亩，建筑面积3万平方米，依托木盂子地区已成为东北地区最大的红松果交易集散地（平均年交易量5000吨，年交易额3.2亿元），打造集种苗基地、红松果深加工、市场交易、管理服务、仓储物流、电子商务、餐饮休闲配套于一体的东北地区规模最大、功能最全的红松果特色产业园。 | 10000 | 2024-2030 | 完成项目实施方案编制及评审、立项、规划设计调整工作。红松果交易市场正在规划设计中。 |  | 木盂子  管委会 |
| 57 | 智慧广电平台建设 | 新建城市云数据中心，占地2800平方米，包括机房、动力中心、研发中心等；设备包含物理服务器、网络设备等。改扩建城市应急指挥调度中心，占地200平方米。新增应急指挥系统处理模块，改扩建音视频系统、显示系统等。新建智慧广电－电子政务，新建电子政务管理平台、综合数据服务平台、协同办公系统。建设网络双向光改，在桓仁融媒体中心建设备播前端，前端机房的进行扩建，建设互动项目平台，更新终端设备。 | 5000 | 2024-2030 |  |  | 融媒体中心 |
| 58 | 城乡公共文化服务体系数字化建设工程 | 对全县103个村农家书屋、21个社区书屋进行数字化升级改造，采取依托县融媒体中心与大型数字阅读平台合作等方式，持续推进农家书屋、社区书屋服务提质增效。 | 2000 | 2024-2030 |  |  | 文旅局 |
| **二** | **重点工作**  **（23项）** |  |  |  |  | **22项工作计划** |  |
| **（一）** | **红色文化**  **（10项）** |  |  |  |  |  |  |
| 59 | 成立桓仁地域文化研究会 | 凝聚相关研究力量，促进文化成果转化。 |  | 2023 |  | 6月成立研究会 | 宣传部  党史研究室 |
| 60 | 核心文化品牌展示工程 | 举办“新中国国歌素材地研讨会”“中共南满省委机关遗址保护与利用高峰论坛”。 |  | 2023—2024 |  | 2023年10月举办“新中国国歌素材地研讨会”。 | 宣传部  党史研究室 |
| 61 | 桓仁革命遗址遗迹保护条例制定 | 制订《桓仁革命遗址遗迹保护条例》，对全县革命遗址遗迹进行立法保护。 |  | 2023—2025 |  | 2023年启动 | 县人大  文旅局 |
| 62 | 打造“五红”教育品牌 | 编写《桓仁红色教育线路讲解词》《红色培训教材》《抗联食谱》，规划设计《红色旅游线路》，传唱《红色歌曲》丰富提升红色教育内容，打造“五红”教育品牌。 |  | 2023 |  | 2023年完成。 | 红色教育服务中心 |
| 63 | 编写《桓仁满族自治县革命遗址概览》 | 编写《桓仁满族自治县革命遗址概览》，系统展示桓仁革命遗址遗迹概况。 |  | 2024 |  | 2023年完成资料搜集整理 | 宣传部  党史研究室 |
| 64 | 编写《桓仁满族自治县抗战史》 | 通过系统挖掘整理，全面展示桓仁抗战历史，为抗战胜利80周年献礼。 |  | 2023—2025 |  | 2023年完成资料搜集和大纲编写 | 宣传部  党史研究室 |
| 65 | 桓仁革命老区抗战歌曲集锦编写 | 收集整理桓仁抗战歌曲，弘扬老区精神。 |  | 2023—2024 |  | 2023年完成资料搜集和整理 | 宣传部  党史研究室 |
| 66 | 桓仁记忆工程 | 编写《口述桓仁抗日斗争史》，制作完成三至五集口述桓仁抗战微型纪录片。 |  | 2023-2025 |  | 2023年完成素材搜集，2025年完成出版。 | 宣传部  党史研究室 |
| 67 | 桓仁满族自治县革命老区发展史编撰 | 编纂《桓仁满族自治县革命老区发展史》 |  | 2023 |  | 2023年出版发行 | 老促会  党史研究室 |
| 68 | 编纂《一代公仆王连生》 | 编纂《一代公仆王连生》 |  | 2023 |  | 2023年出版发行 | 宣传部  党史研究室 |
| **（二）** | **特色文化**  **（7项）** |  |  |  |  |  |  |
| 69 | 非物质文化遗产文化生态保护区创建 | 争创省级和国家级非物质文化遗产文化生态保护区 |  | 2023-2030 | 需等待省文化厅通知要求才能具体实施 | 积极争取创建资格 | 文旅局 |
| 70 | 世界文化遗产保护工程 | 加快推进世界文化遗产五女山山城的保护规划编制工作。 |  | 2024-2026 | 原五女山山城保护规划已过期，已申请新规划。 | 争取新的规划尽快批复 | 文旅局 |
| 71 | 汉唐遗址考古发掘 | 高俭地山城等汉唐遗址考古发掘。 |  | 2023-2030 | 2024年争取省文物局批准对高俭地山城遗址考古发掘 | 申报项目计划书 | 文旅局 |
| 72 | 民族特色传统工艺知名品牌培育 | 建设传统工艺工作站，培育有民族特色的传统工艺知名品牌，编辑出版《唱支山歌给党听——桓仁版画作品选》，完成《桓仁版画纪实》专题片录制，撰写《桓仁版画志》。 |  | 2022-2025 | 《桓仁版画纪实》专题片由省非遗中心录制，目前处于后期剪辑阶段，《桓仁版画志》一书，前期资料收集工作接近尾声，现处于资料整理阶段 | 力争《桓仁版画志》2023年年底出版发行 | 宣传部  文旅局 |
| 73 | 特色文化书籍编撰工程 | 编撰《桓仁简史》《桓仁文物志》《桓仁之最（新编）》《桓仁非物质文化遗产概览》《桓仁版画志》《桓仁火炕文化》《多彩桓仁》（系列小丛书6册）。 |  | 2023-2026 | 《桓仁简史》已完成大纲编写工作 | 完成所有7本书籍编辑工作，完成《桓仁简史》初稿撰写工作。 | 宣传部  党史研究室 |
| 74 | 全国乡村旅游重点村创建 | 主要包括八里甸子镇大南沟村、黑沟乡六道沟村、北甸子友谊村和湾龙背村、桓仁镇刘家沟村、普乐堡镇大青沟村、五里甸子镇老黑山村、华来镇瓦尔喀什寨村、木盂子仙人洞村、沙尖子镇沙尖子村和双水洞村、雅河乡南边石哈达村，对各村的道路、停车场、旅游厕所、标识标牌、通信、垃圾处理、污水排放等乡村旅游基础及配套服务设施进行改造提升，建设全国乡村旅游重点村。 |  | 2022—2030 | 沙尖子村、雅河乡南边石哈达成功申报省级乡村旅游重点村，普乐堡镇成功申报全国乡村旅游重点镇，获得奖补资金200万用于旅游配套服务设施升级改造。 | 积极推进雅河乡雅尔古寨村申报省级乡村旅游重点村，争取雅河乡申报全国乡村旅游重点乡。 | 文旅局  八里甸子  黑沟乡  北甸子乡  桓仁镇  普乐堡镇  五里甸子  华来镇  木盂子  沙尖子  雅河乡 |
| 75 | 中华民族文化基因数据库  创建 | 依托中华民族文化基因数据库（辽宁），以我县现有的东北抗日义勇军纪念馆、五女山博物馆、建州女真历史陈列馆等为依托，对各示范基地的陈列品进行高清数据采集、存储，并对红色文化数据进行专业化标注和关联，通过有线电视网络实现全国联网，依法依规面向全社会开放。 |  | 2024-2030 |  |  | 文旅局 |
| **（三）** | **绿色文化**  **（6项）** |  |  |  |  |  |  |
| 76 | 中国生态文化之乡创建 | 全面完成全县生态数据普查，追溯具有全国唯一性的生态发展历史沿革，弘扬生态文化，共建生态文明，向国家文旅部、中国民间艺术家协会申报中国生态文化之乡创建，彰显出文化与文明交相辉映、人与自然和谐共生的勃勃生机。 |  | 2023-2030 |  | 完成生态文化之乡创建的评价体系指标普查收集工作，以及创建方案。 | 宣传部  文旅局  自然资源局 |
| 77 | 中国长寿文化之乡创建工程 | 普查65岁以上老年人基本情况，重点统计百岁以上老人数量，完善百岁以上老人生活补助、就医政策等标准，做好“中国长寿之乡”核心指标、支撑指标的收集工作，从政策保障、完善机制、措施落实等多层面扎实创建“中国长寿之乡”。按照“医疗﹢养老”“小区﹢养老”理念布局养老服务设施，发展好长寿产业、现代养生业、生态旅游业，充分发挥长寿品牌引领效应，增添全县文化软实力。 |  | 2023-2030 |  | 完成创建工作评价体系指标普查收集工作，以及创建方案。 | 宣传部  文旅局  自然资源局  民政局 |
| 78 | 困参、石雕技艺申报非遗项目 | 推动桓仁困参技艺申报为市级非遗项目，桓仁石雕技艺等申报为省级非物质文化遗产项目。 |  | 2023-2026 | 申报工作按照省市非遗部门下发通知具体时间开展 | 积极争取完成申报 | 文旅局 |
| 79 | 艺术精品创作提神工程 | 创作长篇历史题材电视剧《大柳条边》、抗战题材电影《红灯笼》、电视剧《天女木兰》，创作长篇抗战题材电视剧《高山作证》争取冲击省级或国家级“五个一工程”奖。制作高句丽题材电影《黄鸟歌》、长篇小说《树窟》《高粱谷》，创作长诗《赐予》争取冲击辽宁文学奖。 |  | 2023-2030 | 长篇小说《树窟》已完成20万字 | 完成《大柳条边》材料收集、采风工作，年底完成《红灯笼》脚本写作，年底完成《树窟》《高粱谷》《赐予》初稿。 | 宣传部 |
| 80 | 绿色文化出版书目 | 《桓仁满族自治县水利志》、拍摄大型专题纪录片《浑江》。 |  | 2023-2026 |  | 完成拍摄大型专题纪录片《浑江》前期准备工作。 | 宣传部  党史研究室  水务局 |
| 81 | 辽宁省中医药健康文化旅游先导区创建 | 提升桓仁山参品牌知名度，建设林下参文化交流展示平台，建设“辽药六宝”道地药材可追溯GAP生产基地，建设冰葡萄种植、采摘、酿造、品鉴、产品订制、推广营销等可溯源平台。全力扶持本土化特色药企做大做强中药饮片，积极拓展配方颗粒版块，依托好护士药业建设辽宁省中医药健康文化旅游先导区，建设五女山经济开发区大健康中医药产业融合示范区。 |  | 2023-2030 | 规划已编制完成 | 积极开展创建工作 | 五女山经济  开发区 |